

90-Tage-Roadmap

Die sechs GEO-Prozessschritte in drei Monaten umsetzen

MONAT 1 · WOCHEN 1-4

Strategie und Audit

Bestandsaufnahme und Positionierung

1

WOCHEN 1-2 · GEO-STRATEGIE

- Fünf Bausteine der GEO-Strategie für das eigene Unternehmen definieren
- 50 Ziel-Prompts (im Funnel auf MOFU/ BOFU zielen) pro Sprache/ Produkt/ Service formulieren
- GEO-Strategie-Vorlage ausfüllen (bit.ly/AI-SEALS-Newsletter)
- Drei bis fünf Wettbewerber für laufendes Monitoring festlegen
- KPIs definieren: Brand Visibility, Website Citations, KI-Traffic-Anteil

WOCHEN 3-4 · GEO-AUDIT

- Prompt Research mit Otterly.AI oder geoptie.com durchführen
- GSC KI-Bericht und Bing Webmaster Tools AI Performance auswerten
- Top-5-Seiten mit GEO-Checker analysieren
- Content-Gap-Analyse in drei Schichten durchführen
- Audit-Matrix für Top-10-Prompts über acht Dimensionen ausfüllen
- Priorisieren: Welche Seiten haben das größte GEO-Potenzial?

Monatsziel: Sie wissen, wo Ihr Unternehmen in KI-Antworten steht und welche Lücken zuerst geschlossen werden.

MONAT 2 · WOCHEN 5-8

Content und Technik

Inhalte und technische Basis optimieren

2

WOCHEN 5-6 · GEO-CONTENT

- Top-3-Seiten mit allen zehn Best Practices überarbeiten
- TL;DR an den Anfang jeder Seite setzen
- FAQ-Blöcke aus Ziel-Prompts erstellen (mindestens fünf Fragen pro Seite)
- Chunking anwenden: maximal drei bis vier Sätze pro Absatz, 150 Wörter
- Autorenboxen mit E-E-A-T-Signalen ergänzen
- Primärdaten und Quellenangaben mit Links einbauen

WOCHEN 7-8 · GEO-TECHNIK

- robots.txt prüfen: GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, CCBot freischalten
- Schema Markup für Article und FAQPage implementieren
- PageSpeed optimieren (LCP unter 2,5 Sekunden)
- Canonical Tags und HTTPS prüfen
- Sitemap in GSC und Bing Webmaster Tools einreichen
- Schema-Validierung mit dem Google Rich Result Test

Monatsziel: Die wichtigsten Seiten sind KI-optimiert: Bots können crawlen, Schema läuft, Inhalte sind zitierbar.

MONAT 3 · WOCHEN 9-12

E-E-A-T und Monitoring

Vertrauen aufbauen und Sichtbarkeit messen

3

WOCHEN 9-10 · E-E-A-T UND DIGITAL PR

- Google Unternehmensprofil vollständig optimieren
- Erste Pressemitteilung auf openPR und firmenpresse.de veröffentlichen
- LinkedIn-Präsenz für Fachthemen ausbauen
- Bewertungsplattformen aktivieren und erste Bewertungen einholen
- Präsenz auf Top-10-KI-Zitierplattformen prüfen: Reddit, YouTube, LinkedIn, Wikipedia
- Presseverteiler mit relevanten Fachmedien aufbauen

WOCHEN 11-12 · GEO-MONITORING

- Monitoring-Rhythmus etablieren: wöchentlich, monatlich, quartalsweise
- Monitoring-Log mit den acht GEO-Fragen als Tracking-Dimensionen anlegen
- Monatliches Prompt-Tracking mit Otterly.AI oder Peec AI einrichten
- Brand Visibility und Website Citations als KPIs im Reporting aufnehmen
- Quartals-Review planen: Welche Prompts gewonnen, welche verloren?
- Content-Pipeline für die nächsten drei Monate aus den Audit-Ergebnissen planen

Monatsziel: Erste messbare Sichtbarkeit in KI-Antworten, Monitoring läuft dauerhaft.