



# 10 GEO Best Practices

## Struktur, Inhalte, Technik, E-E-A-T

Die zehn wichtigsten Maßnahmen zur Optimierung der eigenen Inhalte für KI-Systeme

### 01 TL;DR an den Anfang

Die Kernaussage in zwei bis drei Sätzen direkt an den Anfang stellen. KI-Modelle extrahieren bevorzugt aus den ersten 30 % des Textes.

GEO-CONTENT

### 02 H1 / H2 / H3-Struktur

Klare, frageorientierte Überschriften verwenden. H2 und H3 als ausformulierte Fragen setzen, die Ziel-Prompts widerspiegeln. Headings geben KI-Modellen die semantische Orientierung.

GEO-CONTENT

### 03 Chunking

Maximale Absatzlänge: drei bis vier Sätze oder 150 Wörter. Kurze, in sich geschlossene Einheiten werden als eigenständige Antwortbausteine erkannt und direkt zitiert.

GEO-CONTENT

### 04 Crawlability & Speed

Webseite muss für Crawler freigegeben sein und zügig laden, Inhalte müssen frei zugänglich sein.

GEO-TECHNIK

### 05 Schema Markup / JSON-LD

Article, FAQPage, HowTo, Organization, Person, ItemList und BreadcrumbList auszeichnen. Schema.org bringt den größten GEO-Effekt und ist die prioritäre technische Maßnahme.

GEO-TECHNIK

### 06 Entitäten konsistent halten

Markenname, Produkte und Personen immer in exakt gleicher Schreibweise verwenden. KI-Modelle verknüpfen Entitäten über alle Quellen hinweg; Inkonsistenz schwächt die Erkennbarkeit.

GEO-CONTENT

### 07 Quellenangaben

Eigene Studien, Primärdaten und Statistiken mit direkten Links belegen. Eigene Zahlen, Daten und Fakten sind der stärkste E-E-A-T-Hebel, weil KI-Modelle Belegbares bevorzugt zitieren.

E-E-A-T

### 08 E-E-A-T-Signale

Autorenbox mit Name, Funktion und Credentials. Veröffentlichungs- und Aktualisierungsdatum sichtbar setzen, externe Autorprofile verlinken, Erfahrung mit Praxisbeispielen belegen.

E-E-A-T

### 09 Aktualitätssignale

Datum bei jeder inhaltlichen Änderung aktualisieren, Zahlen aktuell halten, Expertenzitate ergänzen. Veralteter Content verliert Sichtbarkeit in KI-Antworten.

GEO-CONTENT

### 10 FAQ & Fazit

Inhalte mit FAQ-Block, Fazit und einer Nächste-Schritte-Anleitung beenden. KI-Systeme zitieren bevorzugt Inhalte, die konkrete Handlungen liefern.

GEO-CONTENT