



BRIEFING SOCIAL COMMERCE





Kunden unterhalten und den Einkauf zum Kinderspiel machen? Das funktioniert in Social Media besonders gut. Vorhang auf für Social Commerce! Social Commerce ist eine Form des E-Commerce, bei der soziale Medien wie Facebook, Instagram oder TikTok genutzt werden, um Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen. Im Gegensatz zu traditionellen Online-Shops, bei denen Kunden auf eine Website geleitet werden, um einen Kauf zu tätigen, ermöglicht Social Commerce den Verkauf direkt innerhalb der sozialen Medienplattform.

***Ihr Unternehmen
will enge
Beziehung zu
seinen Kunden
aufzubauen? Und
sie zum Kauf
bewegen? Social
Commerce ist die
Antwort.***

1. So entwickeln Sie eine Strategie für soziale Medien
2. Ansprechende Inhalte erstellen
3. So bauen Sie eine Community auf
4. Ihre Website für Traffic aus Social Media optimieren
5. Social-Media-Marketing-Tools einsetzen
6. Leistung verfolgen und analysieren
7. Nutzergenerierte Inhalte einsetzen
8. Mit Ihrem Publikum interagieren
9. Einkaufbare Beiträge
10. Reviews aus sozialen Medien integrieren

1. Entwickeln Sie eine Strategie für soziale Medien

Ermitteln Sie, welche Plattformen Ihre Zielgruppe am häufigsten nutzt, und erstellen Sie einen Plan, wie Sie diese Plattformen nutzen werden, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben.

2. Erstellen Sie ansprechende Inhalte

Entwickeln Sie einen Inhaltskalender, der eine Mischung aus Produktwerbung, Bildungsinhalten und nutzergenerierten Inhalten enthält.

3. Bauen Sie eine Community auf

Ermöglichen Sie Ihren Kunden, sich mit Ihrer Marke auseinanderzusetzen, indem Sie eine Social-Media-Gruppe gründen oder Online-Events veranstalten.

4. Optimieren Sie Ihre Website für die Weitergabe in sozialen Netzwerken

Machen Sie es Ihren Kunden leicht, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in den sozialen Medien zu teilen, indem Sie Schaltflächen für die Weitergabe in den sozialen Medien auf Ihrer Website einrichten.



Best Practice



Entwickeln Sie Marketing Personas um Ihre Kunden und deren Kaufmotive und Werte zu verstehen

KEY FACTS

- 🎓 Master Sport Management
- 📍 Augsburg
- 💔 Single

PERSÖNLICHKEIT

extrovertiert	<div style="width: 60%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00c090, #e91e63);"></div>	introvertiert
analytisch	<div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00c090, #e91e63);"></div>	kreativ
altmodisch	<div style="width: 60%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00c090, #e91e63);"></div>	modern
aktiv	<div style="width: 50%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00c090, #e91e63);"></div>	passiv
ehrgeizig	<div style="width: 70%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00c090, #e91e63);"></div>	altmodisch

HOBBIES

- 🎵 Musik hören
- 🚲 Fahrrad fahren
- 🏀 Basketball spielen
- 🍸 Feiern gehen

Olivia, 26

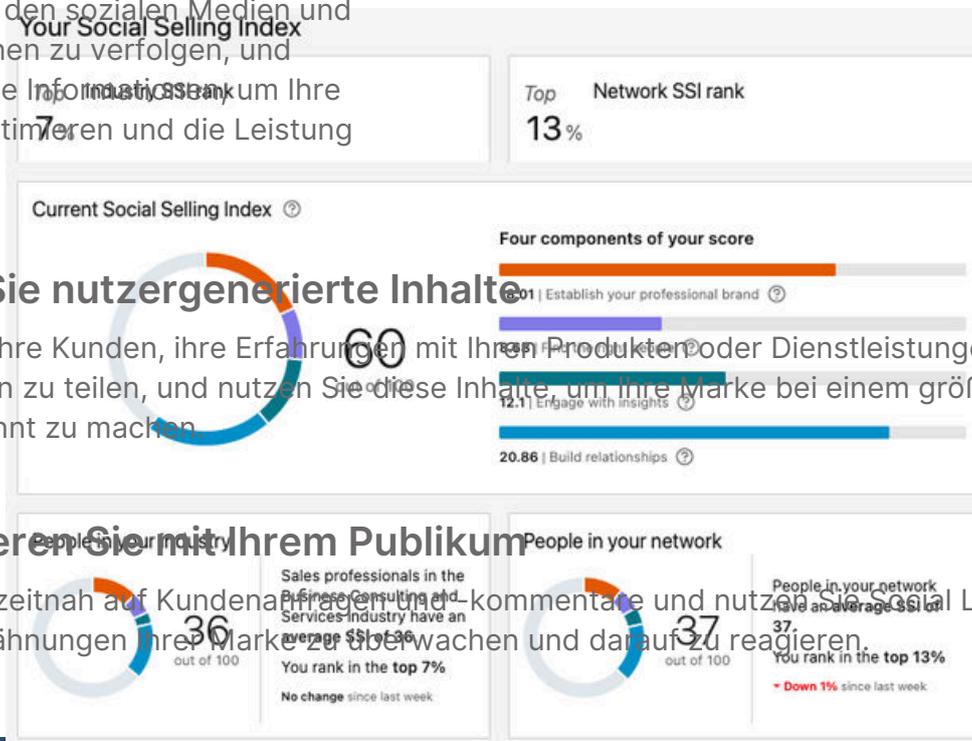
5. Setzen Sie Social-Media-Marketing-Tools ein

Nutzen Sie Tools wie Social-Media-Werbung, Influencer-Marketing und Social-Commerce-Plugins, um eine größere Zielgruppe zu erreichen und den Umsatz zu steigern.



6. Verfolgen und analysieren Sie Ihre Leistung

Verwenden Sie Analysen, um Ihr Engagement in den sozialen Medien und Ihre Konversionen zu verfolgen, und nutzen Sie diese Informationen, um Ihre Strategie zu optimieren und die Leistung zu verbessern.



7. Nutzen Sie nutzergenerierte Inhalte

Ermutigen Sie Ihre Kunden, ihre Erfahrungen mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen in den sozialen Medien zu teilen, und nutzen Sie diese Inhalte, um Ihre Marke bei einem größeren Publikum bekannt zu machen.

8. Interagieren Sie mit Ihrem Publikum

Reagieren Sie zeitnah auf Kundenanfragen und -kommentare und nutzen Sie Social Listening Tools, um Erwähnungen Ihrer Marke zu überwachen und darauf zu reagieren.

Best Practice



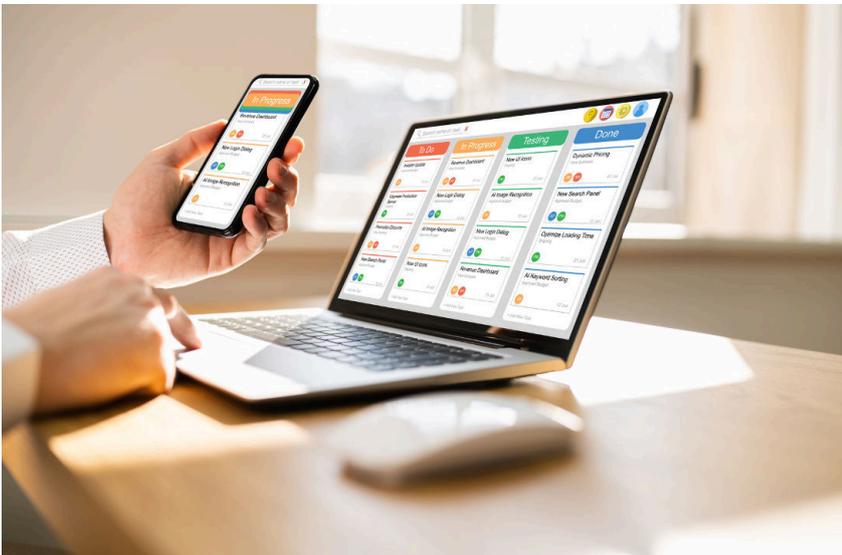


9. Einkaufbare Beiträge einsetzen

Erstellen Sie „Shoppable Posts“, die es Kunden ermöglichen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt auf Ihren Social Media-Seiten zu kaufen.

10. Integrieren Sie Reviews aus sozialen Medien

Nutzen Sie Kundenrezensionen, Erfahrungsberichte und Social-Proof-Elemente, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei potenziellen Kunden aufzubauen.



Weiterführende Informationen:

<https://seo-seal.com/social-media-marketing/>

[Sie haben Fragen? Schreiben Sie uns info@seo-seal.com](mailto:info@seo-seal.com)

seo-seal.com

