



DIE 10 SCHLIMMSTEN SEO FEHLER





Bei Google für relevante Keywords nicht gefunden zu werden, bzw. auf Seite 1 der Suchergebnisse gelistet zu werden, ist für Unternehmen ein Worst Case Szenario. Es gibt eine Vielzahl von Fehlern, die Unternehmen bei der Durchführung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) machen können. Wenn Ihnen böse SEO-Fehler unterlaufen, werden Sie in den hinteren Reihen der Suchergebnisse landen, wo niemand Sie findet.

Haben Sie Ihr SEO sicher im Griff? Machen Sie den Google SEO Check. Wir verraten, wie Sie mögliche Fehler beheben.

Google SEO: Die 10 schlimmsten Fehler – und wie Sie es richtig machen

1. Keyword-Spamming
2. Duplicate Content
3. Linkkauf
4. Keine mobile Optimierung
5. PageSpeed
6. Fehlende Benutzerfreundlichkeit
7. Cloaking
8. Keine strukturierten Daten
9. Missachtung der Google Webmaster-Richtlinien
10. Fehlende Meta tags

1. Keyword-Spamming

Das Übernutzen von Keywords in Texten, Meta-Tags oder URLs kann dazu führen, dass eine Website von Suchmaschinen abgestraft wird. Es ist wichtig, natürliche und lesbare Texte zu erstellen und die Verwendung von Keywords angemessen zu gestalten.

2. Duplicate Content

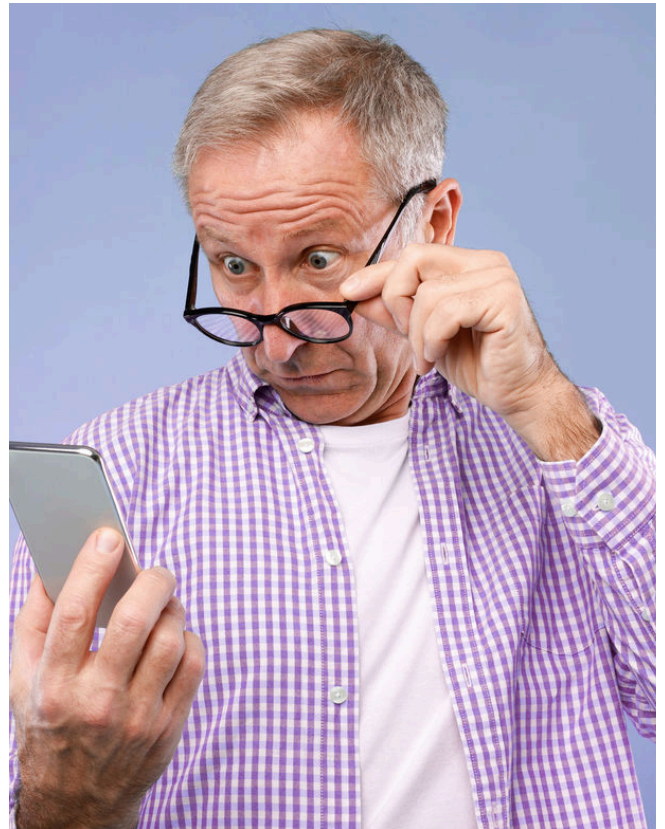
Es ist wichtig sicherzustellen, dass die Inhalte einer Website einzigartig und relevant sind, da Duplicate Content (gleicher Inhalt auf zwei Seiten) dazu führen kann, dass eine Website von Suchmaschinen abgestraft wird.

3. Linkkauf

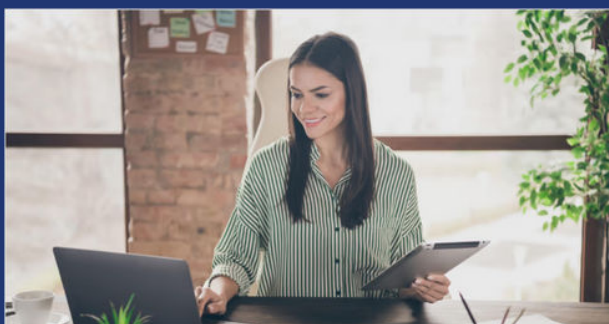
Der Kauf von Links von anderen Websites mit dem Ziel, die Platzierung in den Suchergebnissen künstlich zu verbessern, was zu Abstrafungen durch Suchmaschinen führen kann.

4. Fehlende mobile Optimierung

Immer mehr Nutzer nutzen ihr Smartphone oder Tablets um im Internet zu surfen, deshalb ist es wichtig, dass die eigene Website auf allen Geräten gut dargestellt wird und die Ladezeiten schnell sind (siehe PageSpeed).



Link-Tipps: SEO-Wissen vertiefen



Perfect SEO texts for websites and blogs | SEO SEAL

Learn how to write SEO texts for websites and blog posts optimally (and outperform competitors) with this 6-point checklist.


 SEO-SEAL / 20. Juli 2023

seo-seal.com/perfect-seo-text/



SEO Check? The best tools | SEO SEAL

There are several mistakes that SEO managers can make when conducting search engine optimization. Some of the worst mistakes and their fixes

 SEO-SEAL / 17. Juli 2023

seo-seal.com/best-seo-tools/



5. PageSpeed

Zu lange Ladezeiten können das Nutzererlebnis beeinträchtigen und dazu führen, dass Nutzer abspringen. Als Daumenregel gilt, dass eine Webseite in weniger als 7 Sekunden erste Elemente laden muss, um eine zufriedenstellende User Experience zu erzielen. Studien zeigen, dass mit jeder weiteren Sekunde Ladezeit die Absprungrate dramatisch steigt. Ihre PageSpeed hängt von vielen Faktoren wie Bildgröße, Programmierung und Ihrem Server ab. Wer dazu mehr wissen will, liest hier weiter zu den 7 Elemente erfolgreicher Webseiten. Auf der Seite PageSpeed Testseite von Google können Sie die Ladezeit Ihrer Website testen.

6. Vernachlässigung der Benutzerfreundlichkeit

Wenn Sie sich zu sehr auf die Suchmaschinenoptimierung konzentrieren und die Nutzererfahrung vernachlässigen, kann dies zu einer schlechten Nutzererfahrung und niedrigeren Suchergebnissen führen. Was wollen User wirklich sehen? Welche Funktionen benötigen Sie? Welchen Stil wollen Sie lesen? Wie Sie userzentrierte Texte schreiben, lesen Sie hier.

7. Cloaking

Anzeige anderer Inhalte für Suchmaschinen als die, die Nutzer sehen, was zu Abstrafungen durch Suchmaschinen führen kann.

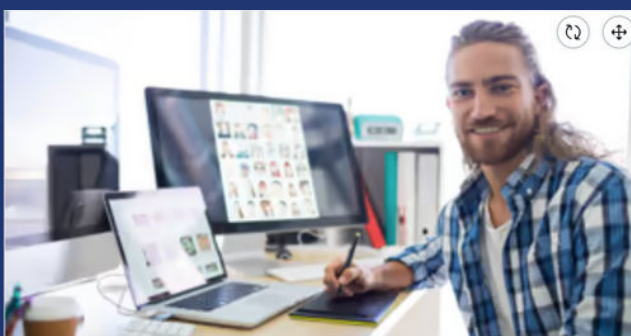
8. keine strukturierten Daten

Die Nichtverwendung korrekter strukturierter Daten für Suchmaschinen wie Schema-Markup kann zu einer niedrigeren Platzierung in den Suchergebnissen führen. Mehr dazu auf schema.org. Dazu gehört auch eine XML-Sitemap, die Google das Crawlen Ihrer Website erleichtert.

9. Missachtung der Google Webmaster-Richtlinien

Die Nichteinhaltung der Webmaster-Richtlinien von Google kann zu Abstrafungen durch die Suchmaschinen führen.

Link-Tipps: SEO-Wissen vertiefen



Google SEO: The 10 worst mistakes – and easy fixes | SEO SEAL

There are several mistakes that SEO managers can make when conducting search engine optimization. Some of the worst mistakes and their fixes

SEO-SEAL / 6. Juli 2023

seo-seal.com/google-seo-the-10-worst-mistakes-and-easy-fixes/



Being found regionally with local SEO | SEO SEAL

Are your customers from your region? Then local SEO is a must. What can you do to appear in local search results? This guide reveals it.

SEO-SEAL / 3. Juli 2023

seo-seal.com/local-seo/



10. Fehlende meta tags

Meta tags, vor allem meta title (Seitentitel) und meta description (Beschreibung) Ihrer Website sind relevant, damit Google diese in seinen Suchergebnissen ausspielen kann. Inzwischen gehört auch ein Beitrags- oder Seitenfoto zum Standard. Tragen Sie diese nicht ein, wählt Google selbst – das wollen Sie nicht.



Es ist wichtig, diese und andere Fehler zu vermeiden, um eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung durchzuführen und das organische Traffic-Wachstum zu fördern.

Weiterführende Informationen:

seo-seal.com/seo-website/

Sie haben Fragen? Schreiben Sie uns info@seo-seal.com

seo-seal.com

