



**WEBSITE
ERSTELLEN
LASSEN**





BRIEFING

**WEBSEITE
ERSTELLEN**

Willkommen zu unserer Reise ins digitale Reich der Website-Erstellung!
Packen Sie Ihr Corporate Design Manual ein, denn wir werden gemeinsam eine
atemberaubende Online-Präsenz erstellen.

Sie wollen eine neue Webseite erstellen lassen? So briefen Sie eine Agentur und finden
den passenden Partner. Auf geht's ins Abenteuer Webdesign!

***Ein gutes Website-
Briefing ist die
Landkarte für eine
erfolgreiche Reise.
Es hilft Ihrer
Agentur, Ihre Vision
zu verstehen und
das Ziel zu
erreichen.***

1. Ziele definieren
2. Zielgruppe bestimmen
3. Konkurrenzanalyse durchführen
4. Technische Anforderungen festlegen
5. Design und Inhalt planen
6. Agentur auswählen
7. SEO Optimierung
8. Testen und Optimieren
9. Zeit nehmen

1. Ziele definieren

Bevor Sie mit der Erstellung der Website beginnen, setzen Sie sich klare Ziele für die neue Website, wie z.B. die Steigerung der Sichtbarkeit im Internet, die Generierung von Leads oder die Verbesserung der Kundenbindung.

2. Zielgruppe bestimmen

Machen Sie sich Gedanken darüber, für wen die Website bestimmt ist und welche Bedürfnisse und Erwartungen diese Zielgruppe hat. Erstellen Sie dazu am besten eine Marketing Persona.

3. Konkurrenzanalyse durchführen

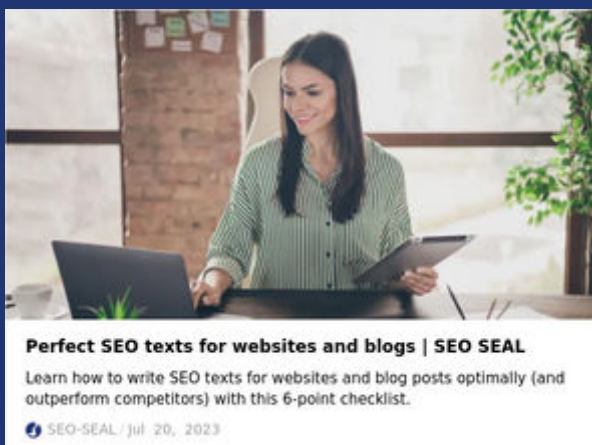
Analysieren Sie die Websites ihrer Mitbewerber. Was ist der Benchmark, was passt zu Ihnen und welche Fehler sollten Sie vermeiden.

4. Technische Anforderungen festlegen

Machen Sie sich Gedanken darüber, welche technischen Anforderungen die Website erfüllen sollte, wie z.B. die Verwendung von responsivem Design oder die Verwendung von speziellen Technologien wie beispielsweise E-Commerce.



Link-Tipps: SEO-Wissen vertiefen



seo-seal.com/perfect-seo-text/



seo-seal.com/best-seo-tools/



5. Design und Inhalt planen

Das Unternehmen sollte ein Konzept für das Design der Website erstellen und sich Gedanken darüber machen, welche Inhalte auf der Website vorhanden sein sollten, um die Ziele der Website zu erreichen.

6. Agentur auswählen

Entscheiden Sie sich für einen Entwickler oder eine Agentur, die die Website erstellen und umsetzen wird.

7. SEO Optimierung

Die technische und inhaltliche SEO Optimierung sind das A und O, damit Ihre Website generisch besser gefunden wird und so mehr Traffic generiert.

8. Testen und Optimieren

Nachdem die Website erstellt wurde, sollten Sie sie vor Go-Live gründlich testen und optimieren, um sicherzustellen, dass sie den Anforderungen entspricht und die Ziele erreicht.

9. Zeit

Nehmen Sie sich Zeit, um diese Schritte sorgfältig durchzuführen. So stellen Sie sicher, dass die endgültige Website erfolgreich ist und die Ziele Ihres Unternehmens erreicht.

Weiterführende Informationen:

seo-seal.com/seo-website/

[Sie haben Fragen? Schreiben Sie uns info@seo-seal.com](mailto:info@seo-seal.com)

seo-seal.com

