



CHECKLISTE GOOGLE ADS





BRIEFING

GOOGLE ADS

Durch Google Ads haben wir Werbetreibenden Zugriff auf Werbekanäle, mit denen wir Nutzer im entscheidenden Moment erreichen. Mit smarten Technologien sorgt Google dafür, dass wir dort optimale Ergebnisse erzielen.

Mit Google Ads kann ich:

- Marketingziele in eine solide Strategie für digitales Marketing umwandeln
- neue/ vorhandene Zielgruppen mit individuellen Kampagnen effizient erreichen
- gewährleisten, dass mein Budget für digitales Marketing eingehalten wird
- von einem effektiven ROI profitieren
- minutengenau reagieren
- von KI und Machine Learning profitieren

***Egal welche
Branche, egal
welches
Marketingziel: Mit
Google Ads
erreichen Sie Ihre
Kunden.***

1. Welche Marketingziele haben Sie?
2. Welchen Kampagnentypen benötigen Sie?
3. Google Ads Kampagne einrichten und umsetzen
4. Zielgruppe bestimmen
5. Rahmendaten festlegen



1. Was ist Ihr Marketingziel?

- Markenbekanntheit steigern
- Kaufbereitschaft erhöhen
- Conversions

2. Welchen Kampagnentypen benötigen Sie?

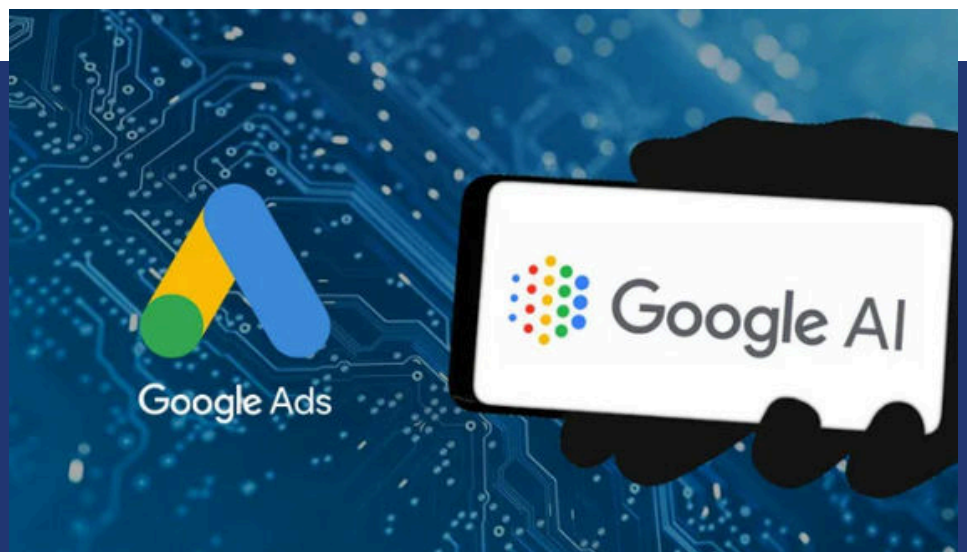
Warum ist das wichtig? Der Kampagnentyp bestimmt, wo Nutzer Ihre Anzeigen sehen.

- **Displaykampagnen:** Sie möchten die Markenbekanntheit bei Nutzern steigern, die sich online Inhalte ansehen
- **Shopping-Kampagnen:** Sie möchten für Ihre Produkte werben, Nutzer über die Artikel informieren sowie mehr Zugriffe und Ladenbesuche erzielen.
- **Suchkampagnen:** Sie möchten Nutzer, die nach ähnlichen Produkten oder Dienstleistungen suchen, zu Interaktionen anregen.
- **Videokampagnen:** Sie möchten Ihre Zielgruppe in großem Umfang erreichen und Ihr Unternehmen effektiv in Szene setzen.
- **Performance Max Kampagnen:** Mit einer Kampagne mehrere Ausspielungen in vorher getrennten Kanälen)
- **Spezielle Kampagnentypen:** Lokale Kampagnen, Hotelkampagnen, Discovery-Kampagnen

Best Practice



Großes RollOut von KI Funktionen seit 2023. Achten Sie darauf, dass Ihr Google Ads Partner die KI-Zertifizierung erhalten hat.





3. Google Ads Kampagne einrichten und umsetzen

Haben Sie Erfahrung mit Google Ads? Was hat aus Ihrer Sicht gut geklappt, was nicht?

Haben Sie eine Präferenz für einen Kampagnentyp? Falls ja, warum?

Welche Conversions sind für Sie relevant?

Wieviel darf eine Conversion kosten?

Wie viel Euro ist ein Besucher auf der Webseite wert?

Wie viel Euro darf eine Conversion kosten?

Wie viele Conversions pro Tag?

Beschreiben Sie Ihr Produkt: Kategorien/ Keywords/ Suchbegriffe

Budget/ Monat

Beschreiben Sie Ihr Produkt: Kategorien/ Keywords/ Suchbegriffe



Wissen Sie jetzt schon, was ausschließende Keywords sein sollen?

Welche USPs können wir bewerben?

Welche Preise/ besondere Angebote/ Calls-to-Action können wir liefern?

Gibt es Landingpages, die bereits auf Keywords optimiert sind? Welche?

4. Zielgruppe bestimmen

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Wo sitzt diese Zielgruppe geografisch (Reichweite)?

Welche Sprachen spricht Ihre Zielgruppe?

Welche demografischen Eckdaten sind relevant (Alter, Geschlecht)

Welche psychografischen Kenntnisse haben Sie über Ihre Zielgruppe?

Haben Sie genug Daten für Remarketing (z.B. E-Mail-Adressen mehr als 1.000 Stück)?



Sind die insgesamt SEO-optimiert (Vermarktungsstrategie für die Webseite wie Links/ Blog, Social Media Marketing, Content-Marketing,...) MarketingSocial Signals?

Auf welche weiteren Seiten können wir für Sitelinks verweisen?

Anzeigenerweiterungen:

- Zusatzinformationen (25 Zeichen), z.B. 365 Tage Rückgaberecht, kostenloser Versand ab 25 €, 100% Bio,...
- Snippets um Merkmale eines Produkts/ DL zu beschreiben, z.B. Ausstattung: WLAN, Frühstück, Pool, Fitnessraum, Spa
- Standorterweiterungen (werden über ein Google My Business-Konto bereitgestellt); auch Affiliate-Standorterweiterungen
- Anruferweiterungen
- App-Erweiterungen
- Preiserweiterungen
- Angebotserweiterungen





5. Rahmendaten festlegen

Welche positiven User Signals können wir geben (Google-Bewertungen, Bewertungen per Link abrufbar etc.)

Displaykampagne: Logo & Key Visuals (Rechte an Bildern?)

Besteht bereits ein GoogleAds Konto?

Auswertung bisheriger Kampagnen?

Bitte Kontakt zu Programmierer/ SEO-Verantwortlichem

Kontodaten für Zahlungen

Admins

Sonstiges, das Sie uns mitgeben möchten

Zeitraumen

Weiterführende Informationen:

seo-seal.com/google-ads

Sie haben Fragen? Schreiben Sie uns info@seo-seal.com

seo-seal.com

